



Guide d'utilisation de l'espace Pix Orga



SOMMAIRE

1. Création de l'espace Pix Orga de votre établissement
2. Lancement d'une campagne de test
3. Expérience du parcours de test par l'élève
4. Suivi d'une campagne et visualisation des résultats
5. Résumé

1

Création de l'espace Pix Orga
de votre établissement

LES ÉTAPES

- 1) L'équipe pédagogique de l'établissement désigne le référent du futur espace Pix Orga de l'établissement.
- 2) L'administrateur se crée un compte personnel sur pix.fr.
- 3) L'administrateur inscrit l'établissement via le formulaire en ligne sur pix.fr (onglet enseignement scolaire).
- 4) Pix contacte le référent dès que l'espace Pix Orga de l'établissement est créé.

2

Lancement d'une campagne de test
depuis votre espace Pix Orga

L'administrateur accède à Pix Orga par l'intermédiaire de son **compte Pix personnel** en se rendant sur orga.pix.fr.

Pour se connecter à l'espace Pix Orga, il saisit les identifiants (email et mot de passe) de son compte personnel qu'il aura créé sur Pix.fr

.



Déjà utilisateur Pix ?

Vous avez déjà un compte sur Pix.fr ? Vous pouvez utiliser ce compte pour rejoindre l'espace organisation.

E-mail

Mot de passe

[Je me connecte](#)

Vous avez oublié votre mot de passe ? Rendez-vous sur pix.fr pour le réinitialiser.

Après avoir accepté les CGU, il accède à **l'espace** dédié de son établissement.



MON ORGANISATION
Collège Pix

Sophie PIX [Se déconnecter](#)

Campagnes

Créer une campagne +

Classe de 3ème	Participants 2	Profils reçus -
Classe de 3ème	Participants 3	Profils reçus -
Classe de 5°B	Participants 10	Profils reçus 4

Il accède à la page des campagnes de son établissement.

Il peut, depuis cette page, **créer des campagnes** de test pour évaluer un groupe d'élèves ou une classe.



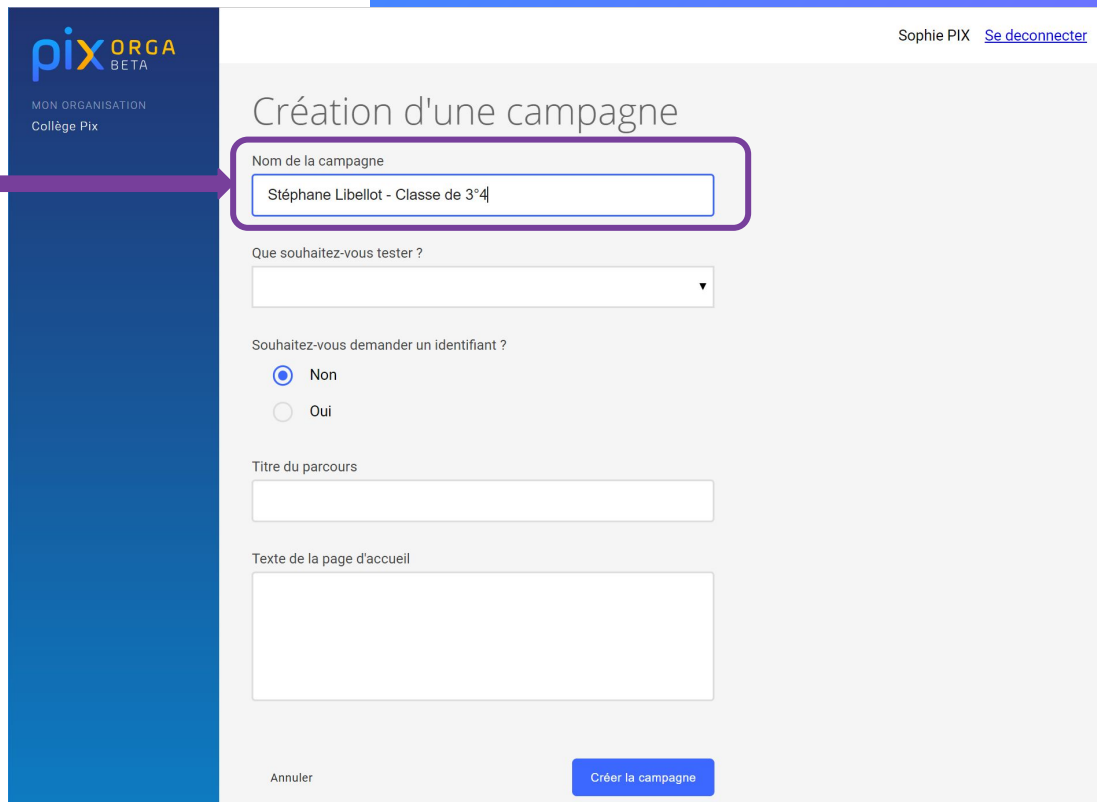
The screenshot shows the 'pix ORGA BETA' interface. On the left is a dark blue sidebar with the logo and text 'MON ORGANISATION Collège Pix'. The main area is titled 'Campagnes'. At the top right, it says 'Sophie PIX' with a 'Se déconnecter' link. Below this is a button 'Créer une campagne +' highlighted with a purple box and a purple arrow pointing to it. Below the button is a table listing campaigns.

	Participants	Profils reçus
Classe de 3ème	2	-
Classe de 3ème	3	-
Classe de 5°B	10	4

L'administrateur **paramètre** **la campagne :**

1- Il lui donne un **nom**
(par exemple : prénom, nom de
l'enseignant, classe, compétence
évaluée)

Ce nom sera affiché sur la liste des
campagnes de l'établissement, et sera
uniquement visible par les utilisateurs
de l'espace Pix Orga.



pix ORGA
BETA

MON ORGANISATION
Collège Pix

Sophie PIX [Se déconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Stéphane Libellot - Classe de 3°4

Que souhaitez-vous tester ?
▼

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
☒ Non
☐ Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Annuler [Créer la campagne](#)

2- Il choisit dans le menu déroulant le **contenu à tester** :

- Une compétence Pix
 - ou
 - Un profil-cible : sélection d'acquis relevant de plusieurs compétences proposée par Pix en lien avec vos objectifs de formation.
- Ex : profil "socle commun" (bientôt)



Sophie PIX [Se connecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 3°4

Que souhaitez-vous tester ?

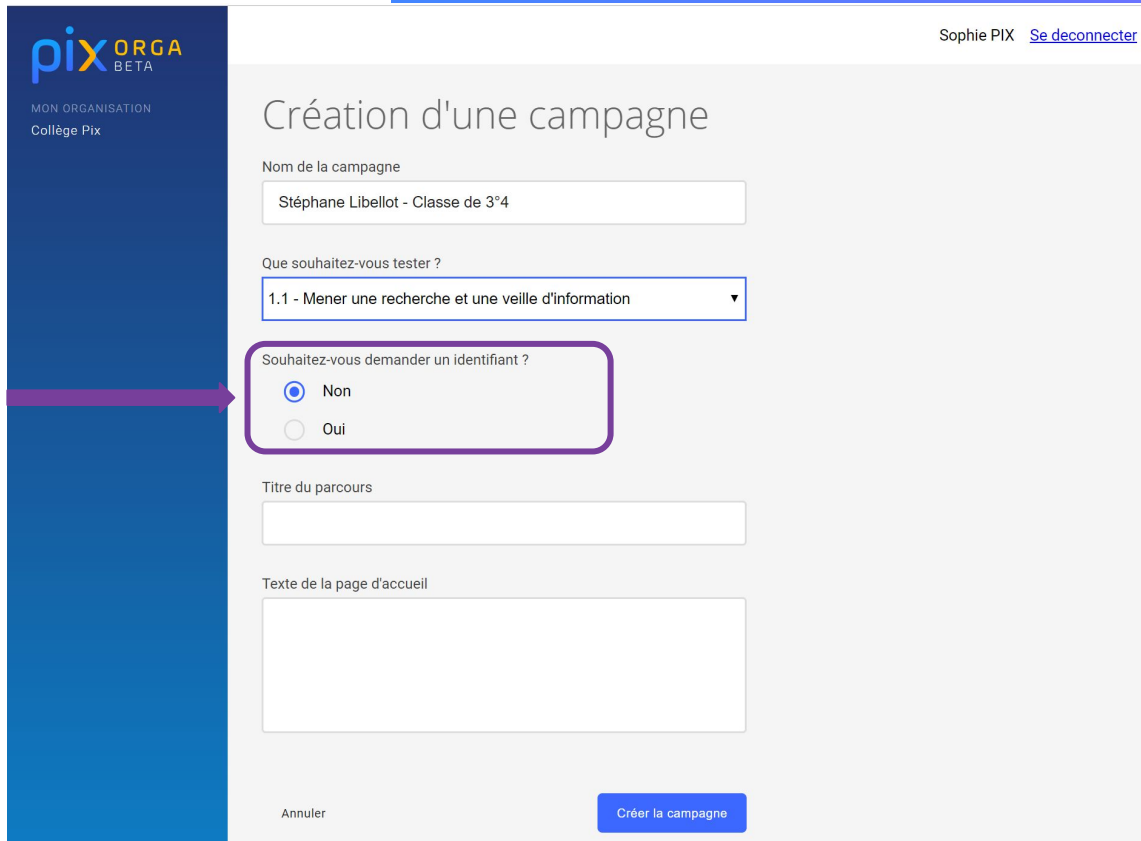
1.1 - Mener une recherche et une veille d'information ▼

- 1.1 - Mener une recherche et une veille d'information
- 1.2 - Gérer des données
- 1.3 - Traiter des données
- 2.1 - Interagir
- 2.2 - Partager et publier
- 2.3 - Collaborer
- 2.4 - S'insérer dans le monde numérique
- 3.1 - Développer des documents textuels
- 3.2 - Développer des documents multimedia
- 3.3 - Adapter les documents à leur finalité
- 3.4 - Programmer
- 4.1 - Sécuriser l'environnement numérique
- 4.2 - Protéger les données personnelles et la vie privée
- 4.3 - Protéger la santé, le bien-être et l'environnement
- 5.1 - Résoudre des problèmes techniques
- 5.2 - Construire un environnement numérique

Annuler [Créer la campagne](#)

À noter :

Laissez **désactivée** l'option "Souhaitez-vous demander un identifiant ?" : elle ne concerne pas les établissements scolaires.



pix ORGA
BETA
MON ORGANISATION
Collège Pix

Sophie PIX [Se deconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Stéphane Libellot - Classe de 3°4

Que souhaitez-vous tester ?
1.1 - Mener une recherche et une veille d'information ▼

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
☒ Non
☐ Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Annuler **Créer la campagne**

3- Il peut choisir **un titre** pour sa campagne : celui-ci s'affichera dans le parcours : [ici](#)

4- Il peut saisir **un texte court** pour personnaliser la page d'accueil de la campagne.

pix ORGA BETA
MON ORGANISATION
Collège Pix

Sophie PIX [Se déconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Stéphane Libellot - Classe de 3°4

Que souhaitez-vous tester ?
1.1 - Mener une recherche et une veille d'information ▼

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
☒ Non
☐ Oui

Titre du parcours
Mener une recherche

Texte de la page d'accueil
Vous devez m'envoyer votre test avant le 18 mars.
Bonne chance !

Annuler [Créer la campagne](#)

La campagne est maintenant paramétrée.

Il clique sur “Créer la campagne”...

pix ORGA BETA
MON ORGANISATION
Collège Pix

Sophie PIX [Se deconnecter](#)

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Stéphane Libellot - Classe de 3°4

Que souhaitez-vous tester ?
1.1 - Mener une recherche et une veille d'information ▼

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
☒ Non
☐ Oui

Titre du parcours
Mener une recherche

Texte de la page d'accueil
Vous devez m'envoyer votre test avant le 18 mars.
Bonne chance !

Annuler **Créer la campagne**

La campagne est créée avec
le lien d'accès au parcours.

L'enseignant
communique
ce lien aux élèves
pour qu'ils puissent
commencer leur
parcours.

Conseil : copier-coller le lien
dans le cahier de texte électronique ou
un outil collaboratif ou l' ENT.



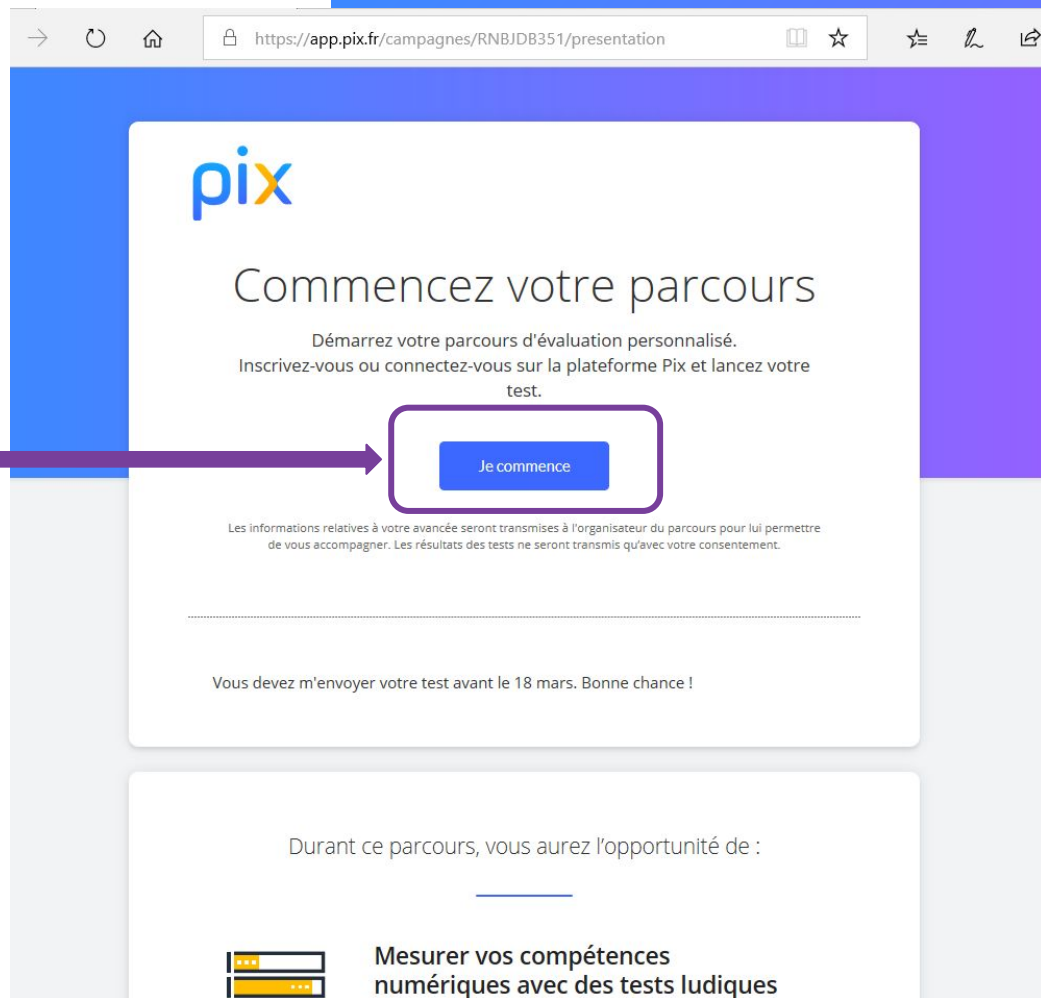
A screenshot of the pix ORGA BETA interface showing the details of a campaign. At the top right, the user 'Sophie PIX' is logged in with a 'Se deconnecter' link. The main heading is '← Stéphane Libellot - Classe de 3°4'. To the right of the heading is a blue button labeled 'Export résultats (.csv)'. Below the heading is a table with three columns: 'Profil cible', 'Identifiant', and 'Lien direct'. The 'Profil cible' column contains '1.1 - Mener une recherche et une veille d'information'. The 'Identifiant' column is empty. The 'Lien direct' column contains the URL 'https://app.pix.fr/campagnes/RN BJDB351' and a copy icon. Below the table is a section for 'Titre du parcours' with the text 'Parcours Mener une recherche'. Below that is a section for 'Texte de la page d'accueil' with the text 'Vous devez m'envoyer votre test avant le 18 mars. Bonne chance !'. At the bottom is a blue button labeled 'Modifier'. A large purple arrow points from the top right towards the 'Lien direct' field, which is highlighted with a purple border.

3

Expérience du parcours de test
par l'élève

L'élève tape le lien (url)
que l'enseignant lui a
communiqué et arrive sur
la page de lancement du
parcours.

Il clique sur
"Je commence".



Il crée son compte Pix
(lors de la 1ère
connexion à Pix) et se
connecte.



Depuis janvier 2019, il peut
accéder à son compte Pix plus
facilement via son Espace
Numérique de Travail
(fonctionnalité réservée aux ENT
connectés au GAR, le Gestionnaire
d'Accès aux Ressources).



Inscription gratuite

PRÉNOM

NOM

ADRESSE EMAIL

MOT DE PASSE

☐ J'accepte les [conditions d'utilisation de Pix](#)



Je ne suis pas un robot



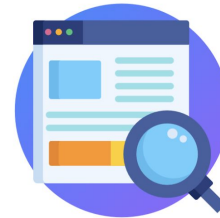
reCAPTCHA
Confidentialité - Conditions

JE M'INSCRIS

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par Pix pour permettre l'accès au service offert par Pix. Elles sont conservées pendant la durée d'utilisation du service et sont destinées à Pix exclusivement. Elles ne sont pas communiquées à des tiers. Conformément à la loi « informatique et libertés », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en envoyant un mail à dpo@pix.fr.

Il prend
connaissance
des “règles du
jeu” de Pix.

Vous pouvez rechercher sur internet



Si vous ignorez une réponse,
elle se trouve sûrement sur internet.



Suivant



Pas de limite de temps !



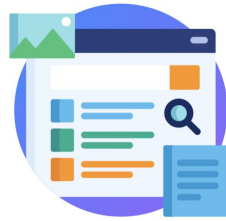
Prenez le temps nécessaire pour terminer votre parcours.
Si une question est chronométrée, cela vous sera indiqué.



Suivant



Des tutos pour apprendre



Accédez à des tutos pour apprendre davantage sur chaque question et progresser.



Suivant



Un niveau de difficulté adapté



En fonction de vos réponses,
Pix adapte la difficulté des questions.



Je commence

1/5

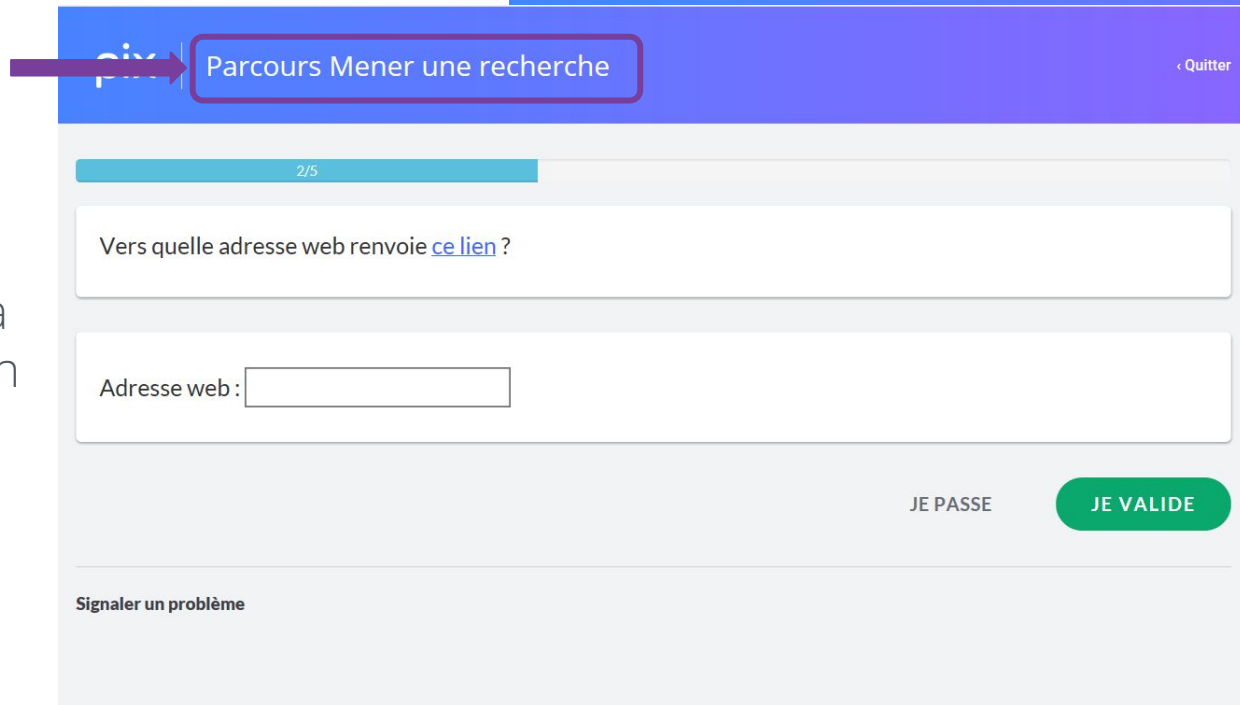
À quelle date a été publié cet article ?

L'élève
commence
le test.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "https://lejournel.cnrs.fr/articles/ondes-gravitationnelles-les-coulisses-dune-decouverte". The page is from "CNRS LE JOURNAL" with the tagline "Donner du sens à la science". The navigation menu includes "VIVANT", "MATIÈRE", "SOCIÉTÉS", "UNIVERS", "TERRE", "NUMÉRIQUE", and "MES THÈMES". The article title is "Ondes gravitationnelles : les coulisses d'une découverte", dated "28.12.2016, par Nicolas Baker". A small image shows the LIGO-Virgo instrument with the caption "Vue aérienne de l'instrument Virgo à Cascina, près de Pise en Italie. Chaque bras mesure 3 kilomètres." The article text begins with "Le 14 septembre 2015 est un jour historique. Pour la première fois, les chercheurs de la collaboration LIGO-Virgo ont en effet détecté des ondes gravitationnelles, ces ondes prédites par Albert Einstein mais qu'il croyait indétectables. Voici le récit de cette découverte majeure, publiée". The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as "22/09/2017 10:30".

À noter :

Dans l'en-tête de la question, le titre du parcours apparaît tel qu'il a été défini lors de la création de la campagne ([voir ici](#)).



The screenshot shows the PIX interface. At the top, there is a blue header bar with the PIX logo on the left and a button labeled "Parcours Mener une recherche" on the right. A purple arrow points from the text "À noter :" to the "Parcours" part of this button. Below the header, there is a progress bar showing "2/5". The main content area contains a question: "Vers quelle adresse web renvoie [ce lien](#) ?". Below the question is a form with the label "Adresse web :" followed by an empty text input field. At the bottom right of the form, there are two buttons: "JE PASSE" and "JE VALIDE". At the bottom left, there is a link labeled "Signaler un problème".

Toutes les 5 questions,
il peut voir son avancée
dans le parcours, ses
réussites et ses erreurs.

pix | Parcours Mener une recherche « Quitter

56%

Continuer mon parcours →

AVANCEMENT DU PARCOURS

VOS RÉPONSES

✗	À quelle date a été publié cet article ?	Réponses et tutoriels
✗	Vers quelle adresse web renvoie ce lien ?	Réponses et tutoriels
✓	Un terme anglais désigne de fausses informations propagées dans les médias. Il a beaucoup été utilisé lors...	Réponses et tutoriels
✓	En cherchant chaise sur le web, on a obtenu les réponses ci-dessous. Que peut-on dire du premier site...	Réponses et tutoriels
✓	Citez une encyclopédie collaborative en ligne.	Réponses et tutoriels

Continuer mon parcours →

Il peut aussi consulter
des tutos pour
progresser.

2

❗ Vous n'avez pas donné de réponse

Vers quelle adresse web renvoie [ce lien](#) ?

Pas de réponse

<https://www.ccomptes.fr/fr>

Pour réussir la prochaine fois



L'adresse de la page web visitée est affichée, en haut, dans la barre d'adresse. Le début "http://" est parfois masqué. On peut la copier coller...

Qu'est ce qu'une URL ?



2 min | par France tv éducation

Les adresses



2 min | par France tv éducation

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de PIX.

Pour en apprendre davantage

Apprendre à décrypter une adresse URL



1 min | par documentation.ac-besancon

Votre première navigation sur Internet

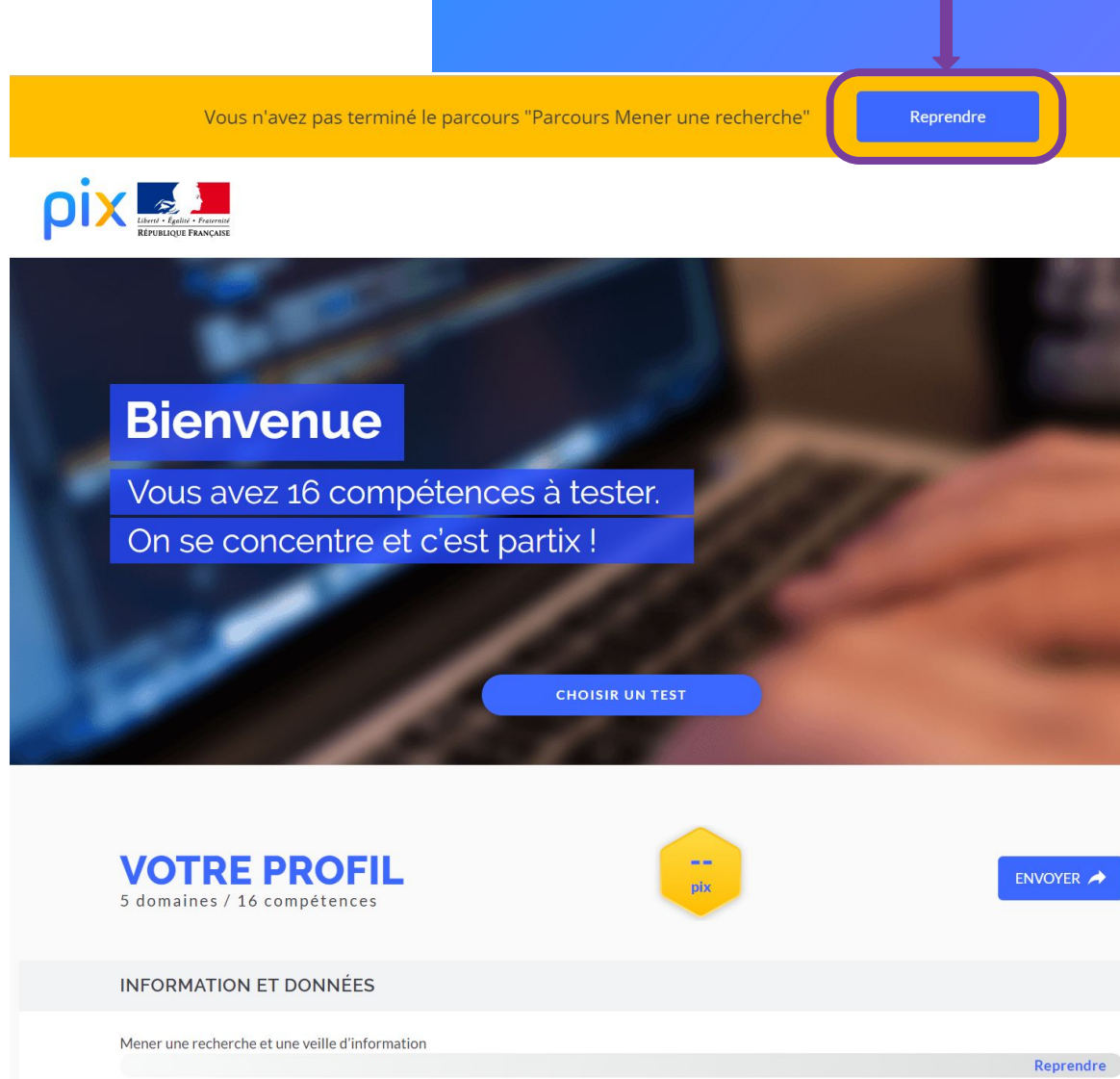


5 min | par progresser-en-informatique.com

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de PIX.

À tout moment, l'élève peut s'interrompre dans le parcours, puis y revenir plus tard.

En cliquant sur “**Reprendre**”, il reprendra son parcours à l'endroit où il s'était arrêté.



The screenshot displays the Pix platform interface. At the top, a yellow banner contains the text "Vous n'avez pas terminé le parcours 'Parcours Mener une recherche'" and a blue "Reprendre" button, which is highlighted with a purple circle and an arrow. Below this is the Pix logo and the French Republic emblem. The main content area features a blurred background of a laptop and keyboard, with a blue box containing the text "Bienvenue", "Vous avez 16 compétences à tester.", and "On se concentre et c'est partix !". A blue button labeled "CHOISIR UN TEST" is positioned below this text. The bottom section, titled "VOTRE PROFIL", shows "5 domaines / 16 compétences", a yellow hexagonal icon with "pix", and an "ENVOYER" button. A grey bar at the bottom contains the text "Mener une recherche et une veille d'information" and a "Reprendre" link.

Vous n'avez pas terminé le parcours "Parcours Mener une recherche"

Reprendre

pix Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Bienvenue

Vous avez 16 compétences à tester.
On se concentre et c'est partix !

CHOISIR UN TEST

VOTRE PROFIL
5 domaines / 16 compétences

pix

ENVOYER ➔

INFORMATION ET DONNÉES

Mener une recherche et une veille d'information

Reprendre

À la fin du test, il **visualise** ses résultats et les **envoie** à son enseignant.

À noter :

Tant que l'élève n'a pas envoyé ses résultats, ils ne s'affichent pas dans le csv des résultats de la campagne.

The screenshot shows the Pix results interface. At the top, the Pix logo and the French Republic emblem are visible, along with the user's name 'Adelita Sorolibaly'. The main message states: 'Vous maîtrisez 48 % des compétences testées.' Below this, it says: 'Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner.' A blue button with the text 'J'ENVOIE MES RÉSULTATS' is highlighted with a purple box and an arrow pointing from the text 'envoie' in the first paragraph. Below the button, the section 'Vos résultats détaillés' is shown, featuring a circular progress indicator at 48%. A table lists the competencies tested and the corresponding results.

Compétences testées	Résultats
Mener une recherche et une veille d'information	48%

i Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous aviez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.

4

Suivi d'une campagne
et visualisation des résultats

L'administrateur suit l'avancée de la campagne ...

- Nombre de participants,
- Taux d'avancement des participants,
- Résultats envoyés par les participants en fin de parcours.

... et visualise les résultats individuels.

- Niveaux dans les compétences et/ou pourcentage de couverture du profil-cible,
- Téléchargement d'un fichier regroupant tous les résultats (format .csv).

Durant la campagne,

L'enseignant **visualise** :

- le nombre des élèves ayant rejoint la campagne (a),

- le nombre de profils reçus (b).



MON ORGANISATION
Collège Pix

Sophie PIX [Se déconnecter](#)

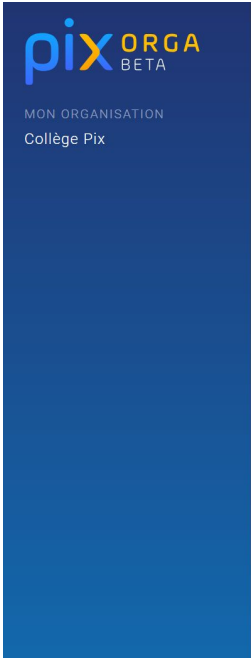
Campagnes

Créer une campagne +

Stéphane Libellot - Classe de 3°4	a Participants 3	b Profils reçus 2
Classe de 3ème	Participants 3	Profils reçus -
Classe de 5°B	Participants 10	Profils reçus 4
EIDOS 64	Participants 24	Profils reçus 10

L'enseignant **visualise**
l'avancement de chaque
élève :

- (a) : l'élève a terminé
son test et envoyé
ses résultats
- (b) : l'élève n'a pas
terminé son test
- (c) : l'élève a terminé
son test mais n'a pas
envoyé ses résultats



Sophie PIX [Se déconnecter](#)

← Stéphane Libellot - Classe de 3°4

Participants 3 | Profils reçus 2

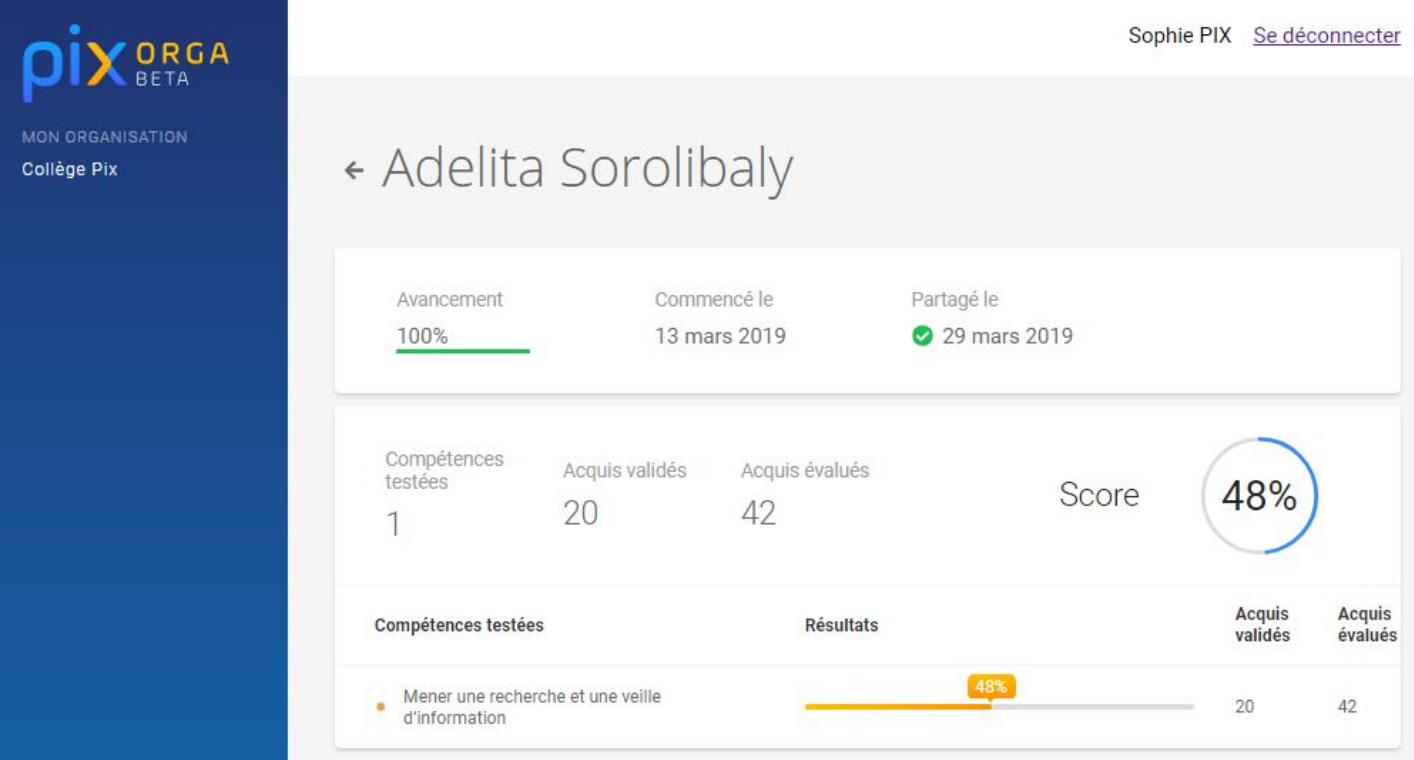
Détails Participants (3) Exporter résultats (.csv)

Nom	Prénom	Résultats
Marclas	Clément	⌚ En cours de test b
Puig	Sophie	26% a
Sorolibaly	Adelita	👉 En attente c

Il clique sur le nom d'un élève pour afficher ses **résultats**.

Il visualise alors :

- son % d'avancement dans le parcours
- les dates de début et de partage des résultats
- son score en acquis (nombre d'acquis validés sur nombre d'acquis testés)



Pour accéder à des résultats plus détaillés :

L'enseignant peut **télécharger** le fichier de résultats de la campagne.



Sophie PIX [Se reconnecter](#)

← Stéphane Libellot - Classe de 3°4

[Export résultats \(.csv\)](#)

Profil cible	Identifiant	Lien direct
1.1 - Mener une recherche et une veille d'information		https://app.pix.fr/campagnes/RNBJDB351
Titre du parcours		
Parcours Mener une recherche		
Texte de la page d'accueil		
Vous devez m'envoyer votre test avant le 18 mars. Bonne chance !		
Modifier		

L'administrateur communique les résultats des élèves aux enseignants concernés



Au cours du 2ème semestre 2019, l'administrateur pourra ajouter d'autres enseignants dans l'espace Pix Orga de son établissement. Ils pourront ainsi utiliser l'espace Pix Orga via leur compte personnel Pix, pour créer des campagnes et suivre les résultats des élèves.

5

En **résumé**



Sur Pix Orga

L'enseignant :

- 1
 - crée une campagne de test
 - paramètre le parcours des élèves
 - génère un lien d'accès au parcours

- 2
 - suit l'avancée de la campagne

- 3
 - visualise les résultats des élèves
 - mesure la progression des élèves individuellement et collectivement

Sur Pix

L'élève :

- tape le lien d'accès au parcours
- se connecte via ses identifiants de compte Pix
- passe les tests de son parcours
- envoie ses résultats

Mercix

Des questions ?
Contactez-nous

sco@pix.fr

A decorative pattern of hexagons in various shades of blue and purple, located in the bottom right corner of the slide. Some hexagons are solid, while others are outlined.